

WAT JE VAN
ONS KUNT
VERWACHTEN!

HALLO, WIJ ZIJN BAAZ&CO!

Wij zijn gedreven conceptdenkers, veelzijdige communicatieadviseurs en creatieve vormgevers die zich druk maken om jouw verhaal en identiteit.

Van strategie tot concept en creatie, van begin tot eind én daarna. Alles moet kloppen, net als je hart. Dat van ons ligt bij het maken van een uniek merkverhaal, een slim design, een strak strategisch concept. En dat alles vanuit Emmen. Ja echt!

En wat leuk dat je geïnteresseerd bent in ons werk! We willen graag aan de slag voor je, maar voordat wij aan je logo, website, bedrijfsidentiteit of marketing gaan bouwen willen we je eerst even meenemen in wat je kunt verwachten. Dat doen we met dit document.

Heb je een vraag? Stel 'm dan gerust en gemakkelijk via jouw projectmanager of via info@baazenco.nl.

INHOUD

Hallo, wij zijn Baaz&Co!	2	Campagnes	27
Positionering	4	Arbeidsmarktcampagnes	29
Positionering light	5	Vormgeving	31
Positionering large	6	Animatie	33
Brand Strategy Roadmap	7	Infographics	34
Naamtraject	8	Copywriting	35
Logo	9	Website	37
Logo light	10	Social media	39
Logo large	11	Social media management	40
Stylesheet	12	Social media contentplanning	41
Logo voorbeelden	13	Toch een andere communicatievraagstuk?	42
Huisstijl	14		
Huisstijl	15		
Huisstijl voorbeelden	16		
Visuele identiteit	17		
Visuele identiteit / Branding	18		
Visuele identiteit voorbeelden	19		
Creatief concept	24		
Creatief concept	25		
Creatief concept voorbeelden	26		

POSITIONERING

POSITIONERING LIGHT

Aan de hand van een aantal gerichte vragen en opdrachten door middel van ons 'bouw je merk'-document gaan we aan de slag met jouw positionering. Deze vul je van tevoren in, zodat we samen snel aan de slag kunnen!

Aan de hand van de gestelde vragen krijg je scherp voor de bril wie jouw doelgroep is, wat je visie en missie zijn, welke identiteit jouw bedrijf of merk heeft, wat je kernwaarden zijn en waar jouw onderscheidend vermogen nu eigenlijk ligt. Aan de hand van jouw antwoorden en goed contact over jouw onderneming schrijven we een bedrijfsfundering die staat als een huis! Voor nu en de toekomst.

Wat kan je verwachten?

- Een werksessie van twee uur, waarin we samen het werkdocument 'bouw je merk' doorlopen.
- Een vormgegeven PDF-document met daarin een samenvatting van jouw bedrijfsidentiteit. Hierin staan onder meer de why/how/what, missie, visie en merkwaarden beschreven.
- Inclusief één correctieronde.



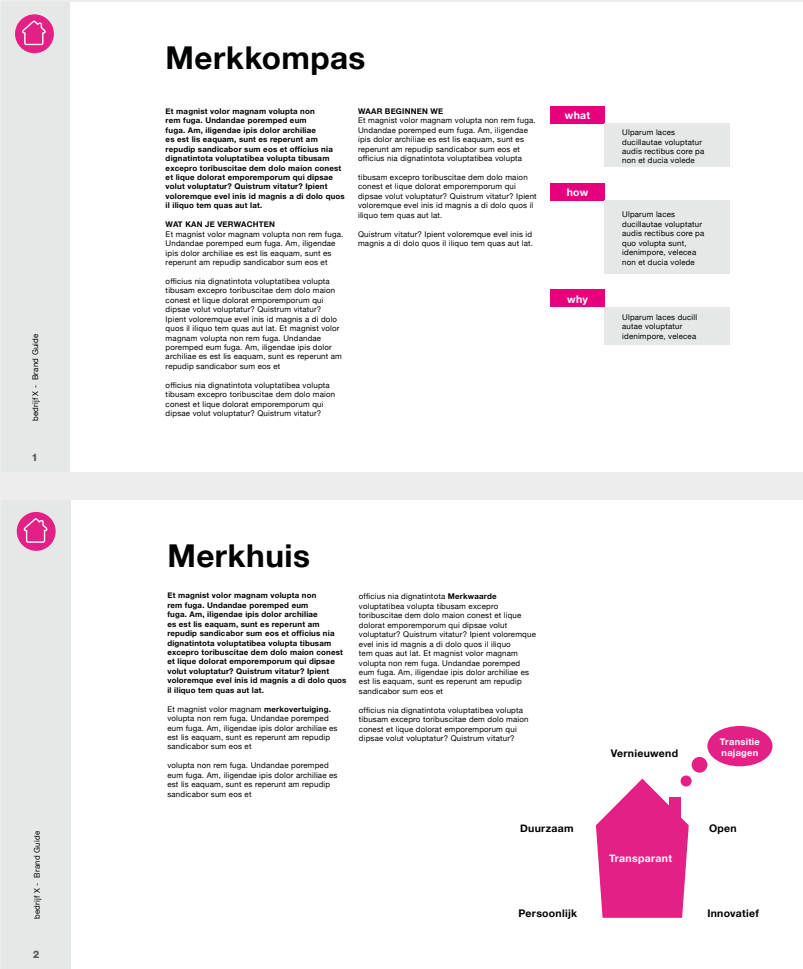
POSITIONERING LARGE

In twee sessies gaan wij op zoek naar welke doelgroep(en) relevant zijn voor jouw onderneming, tekenen we een duidelijke missie en visie op, kijken we naar welk karakter jouw bedrijf of merk heeft en lichten we uit waar jouw onderscheidend vermogen ligt.

Dit alles doen we in twee verschillende sessies, waarbij we samen met behulp van verschillende vragen, creatieve opdrachten en interessante stellingen de onderste merksteen boven halen. Je kunt erna een uitvoerig geschreven merkkompas, merkhuis en positionering verwachten!

Wat kan je verwachten?

- Creatieve werksessies die inspireren.
- Een duidelijk merkkompas waarin alle uitkomsten van jouw merkonderdelen beschreven worden.



BRAND STRATEGY ROADMAP

De visie, het doel en de waarden van jouw onderneming zijn inmiddels verduidelijkt en goed beschreven. Natuurlijk heb je verschillende doelen als onderneming, dingen waar je naartoe wilt werken. Ook zal je wel eens tegen een stukje communicatie aanlopen; hoe kom je van jouw wens naar het halen ervan?

Wij gaan daarom met behulp van de Brand Strategy Roadmap aan de slag met het maken van een overzichtelijk document waarin jouw communicatiestrategie neergezet wordt. Communicatieve doelen, problemen, strategieën en behapbare tactieken worden neergezet, zodat jij precies weet wat jouw onderneming nodig heeft.

Wat kan je verwachten?

Alles in één overzichtelijk document, zodat jij en je collega's snel weten wat er speelt, en waar je naartoe werkt.



NAAMTRAJECT

Op basis van een positionering gaan wij aan de slag met een voorstel voor de naam. Dit doen we door middel van een creatieve brainstorm met ons team.

Wat kan je verwachten?

- Stap 1 - Longlist van namen waar jij een keuze uit kunt maken. Kies 4/5 namen die blijven hangen.
- Stap 2 - Shortlist waar we letten op de concurrentie (analyse in google), associaties en beschikbaarheid c.q. alternatieven voor een URL.



LOGO

LOGO LIGHT

Een logo is hét beeldmerk van een organisatie of onderneming. Het zorgt voor de herkenbaarheid van jouw merk in allerlei soorten communicatieuitingen. Een logo kan een zuiver grafisch symbool zijn, bestaan uit tekst die op een onderscheidende manier is opgemaakt, of een combinatie hiervan.

Wat kan je verwachten?

- We maken twee voorstellen voor logo's in PDF met onderbouwing.
- Uitwerking gekozen logo in diverse bestandformaten (online & offline).
- Inclusief 1 correctieronde.



LOGO LARGE

Een logo is een beeldmerk van een organisatie of merk dat wordt ingezet voor de herkenbaarheid van het merk in communicatie-uitingen. Een logo kan een zuiver grafisch symbool zijn, bestaan uit tekst die op een onderscheidende manier is opgemaakt, of een combinatie hiervan.

Bij een large logo kijken we even wat verder en geven we advies over het hybride gebruiken van je logo, kleur en typografie.

Wat kan je verwachten?

- We maken drie voorstellen voor logo's in PDF met onderbouwing en toepassing voorbeeld.
- Uitwerking gekozen logo in diverse bestandformaten (online & offline en social mediaformaat).
- Stylesheet (zie volgende pagina) met regels gebruik en toepassing logo op middelen.
- Inclusief 1 correctieronde.



STYLESHEET

In een stylesheet wordt een richtlijn voor het gebruik van een logo weergegeven. Stylesheets bestaan uit het logo, kleurenschema en lettertype.

Daarmee is het stylesheet een document waar de regels van jouw beeldmerk worden vastgelegd. Elke collega en partner kan daarmee snel een overzicht krijgen!

Bedrijf x - stylesheet

STYLESHEET

LOGO / LOGO VARIATIES











KLEUREN

CMYK: 3, 94, 0, 0
RGB: 227, 33, 133
e29985
PMS

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
000000

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
ffffff

CMYK: 0, 0, 0, 10
RGB: 237, 237, 237
ececec

TYPOGRAFIE

Avenir next bold

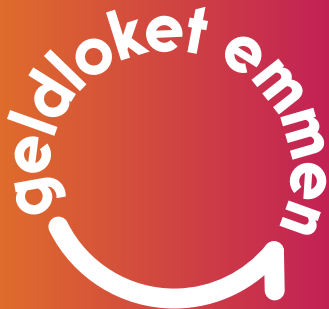
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Avenir next regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

baaz&co

creative communicate



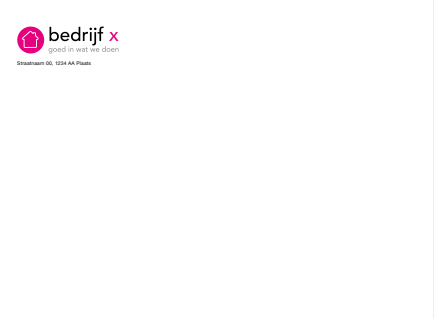
HUISSTIJL

HUISSTIJL

Voor de herkenbaarheid van je bedrijf/merk kunnen we een huisstijl ontwerpen. Zo heeft elke vorm van communicatie binnen en buiten jouw bedrijf dezelfde uitstraling. Daarmee kan jij de herkenbaarheid van je onderneming niet alleen bewaren, maar geef je de klant ook meteen een professioneel en uniform gevoel mee!

Wat kan je verwachten?

- Eén ontwerpvoorstel op basis van (fictieve) voorbeelden in visitekaartje, briefpapier.
- Uitwerking huisstijl in visitekaartje, briefpapier, e-mailhandtekening (of substituuut in overleg).
- Stylesheet met regels over gebruik en specificaties.
- Inclusief één correctieronde.



Met vriendelijke groet,
John Doe
functie



Stratnaem 00
1234 AA Plaats
0524 12 34 56
www.bedrijf.nl



VISUELE IDENTITEIT

VISUELE IDENTITEIT/ BRANDING

Verder dan een huisstijl gaat de visuele identiteit, de zichtbare elementen van jouw merk/bedrijf.

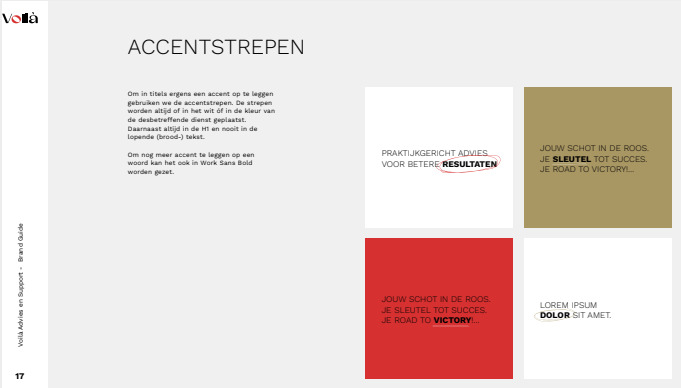
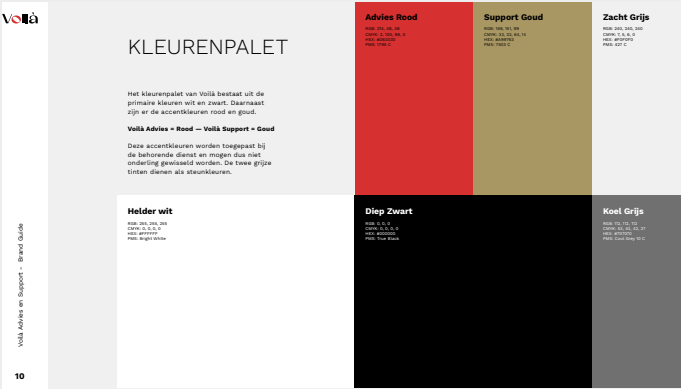
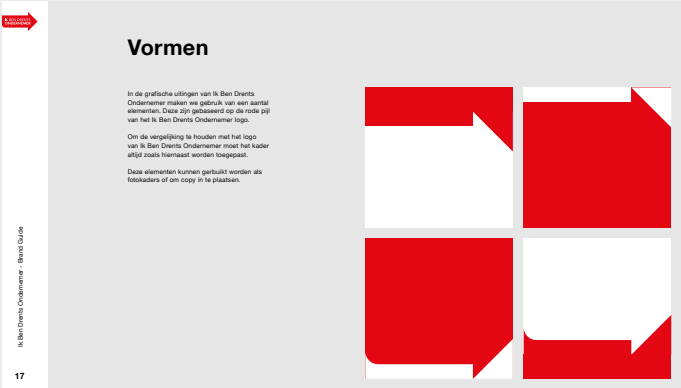
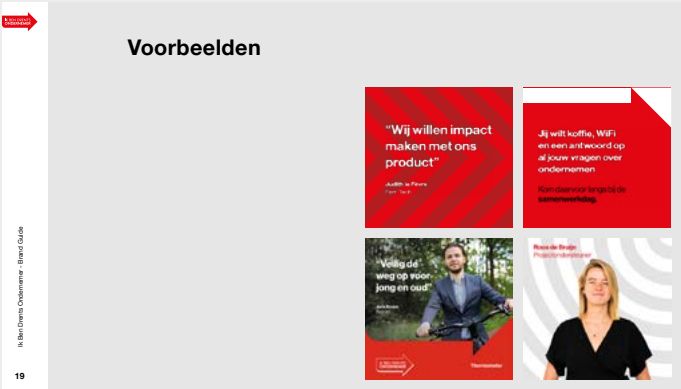
Een goede visuele identiteit vertaalt het DNA van je merk/bedrijf naar iets dat jouw doelgroep herkent. Het vormt de constante factor in je communicatieuitingen. Bijvoorbeeld in je logo, kleurenpalet, typografie, vormtaal en stijl van fotografie. Denk daarnaast ook aan je website, social mediaberichten, video's en animaties of hoe je je op een event presenteert.

Wat kan je verwachten?

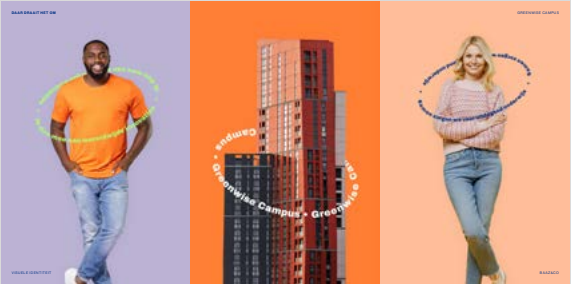
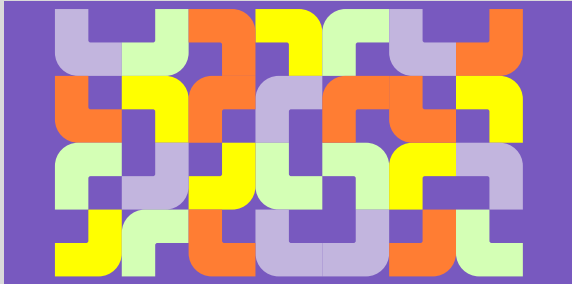
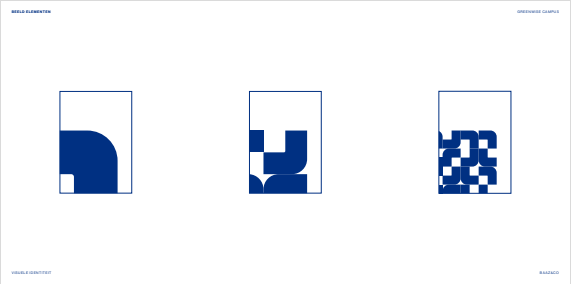
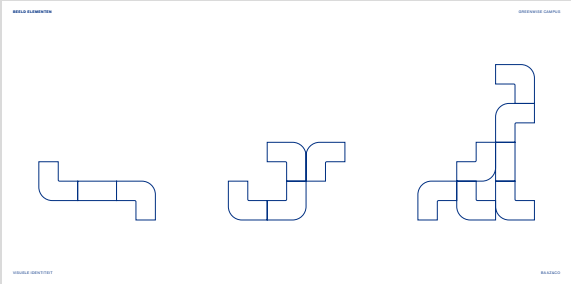
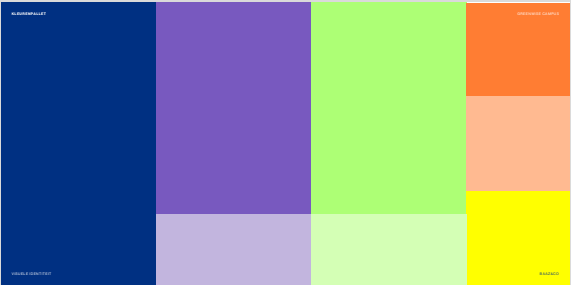
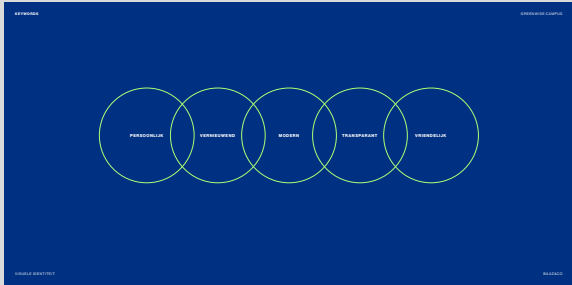
De visuele identiteit vastgelegd in een brandbook. Met daarin de elementen die je nu, maar ook in de toekomst kunt gebruiken voor het uitbouwen van jouw merk.

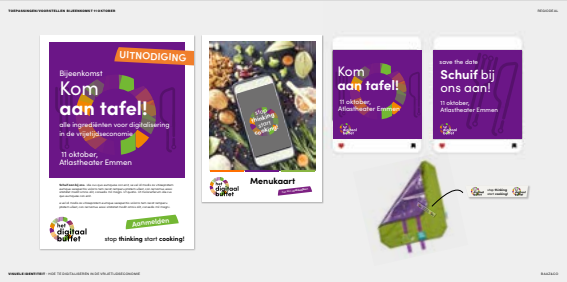
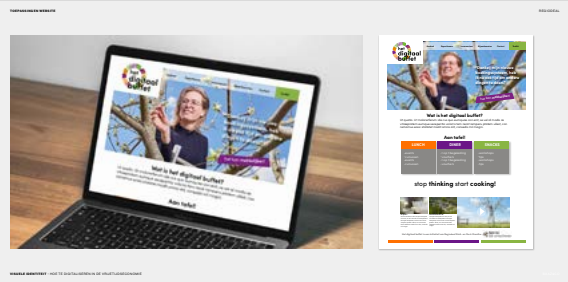
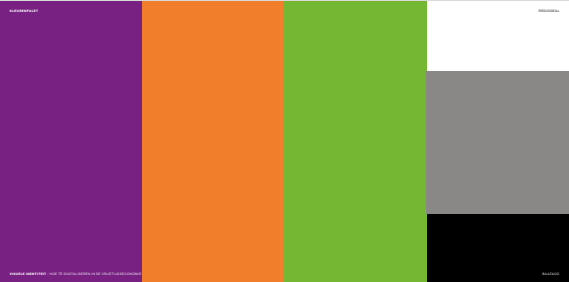
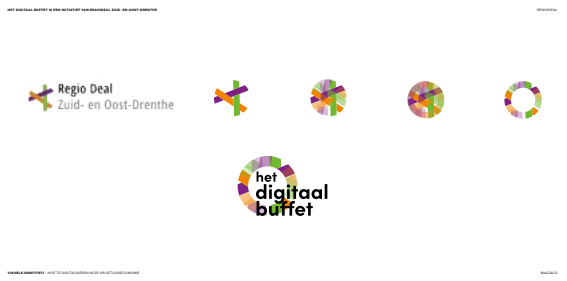
De visuele identiteit wordt vastgelegd in een brandbook. Je weet daarmee precies met welke taal je je doelgroep kunt benaderen op een goede manier.





inhoud





**EN JIJ
MAND
IDEAS?**

WERKEN BIJ
[WERKENBIJ](https://www.werkenbij.nl)

puur
NIEUWRESTAURANT

*All in
GENIETEN*

**greenwise
campus**

ZEN SUSHI & BAR

NIGIRI

geldloket emmen

Voor alle
vragen over
geldzaken

geldloket.emmen.nl

ZEN SUSHI & BAR

GUNK

**greenwise
campus**

an wereldwijde innovatie

**Openbaar
Onderwijs
Emmen**

**oog voor
de wereld**

www.oo-emmen.nl

**REAL
MEXICAN
FOOD**

**THUIS BEZORGD
BINNEN 30 MINUTEN**

**BESTEL NU VIA
ABUELA.NL**

**stop
thinking
start
cooking!**

**het
digitaal
buffet**

**NHL
STENDEN**
hogeschool

**HELEMAAL
WAT
ANDERS**

KOM WERKEN BIJ
[NHLSTENDEN.COM/WERKENBIJ](https://www.nhlstenden.com/werkenbij)

haa

**LIJF
UWSGIERIG,
LIJF LEREN**

LIJF

**AUTOMOBIELHUIS
MISKER**
EST. 1920

**“alle neuzen
dezelfde kant
op graag!”**

werk

**Werkgevers
Servicepunt**
Drenthe

**Kijk ook
verder dan
alleen het cv!**

Jij hebt wensen. Wij hebben dé mensen!

wspdrenthe.nl

ZEN SUSHI & BAR

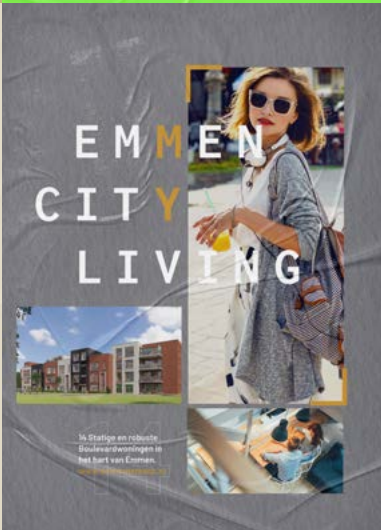
TEMAKI

**Werkgevers
Servicepunt**

Herman Wieringa

Als iemand
echt wil, dan
volgt de
vanzelf.

#VANWENSNAAR



CREATIEF CONCEPT

CREATIEF CONCEPT

Een creatief concept is de kapstok om, voor een langere of kortere periode, campagnes en communicatieuitingen aan op te hangen. Een goed creatief concept draagt de merkwaarden uit, spreekt de doelgroep aan en is onderscheidend.

Wat kan je verwachten?

Een creatief concept gaat verder dan vormgeving. Dit kan resulteren in een guerrilla actie, een digitale uiting of in een event of tentoonstelling.

We denken na over jouw merk, zoals jij er nog nooit over na hebt gedacht en we bedenken verschillende communicatieve onderdelen die jij nog niet bedacht hebt. In het creatief concept worden er veel verschillende of marketing-, communicatie- en vormgevingsprincipes met elkaar gecombineerd, zodat jouw bedrijf een spraakmakende campagne of communicatie-uiting krijgt.

Het creatief concept is de huisspecialiteit van Baaz&Co.





CAMPAGNES

CAMPAGNES

In de campagnes komt alles samen; jouw doelen worden behaald met één plan. Het doel kan zijn om een product te verkopen, jouw bedrijf bekender te laten worden, óf om een andere boodschap aan je publiek te verkondigen. Geen druk! Dat doel kunnen we samen opstellen.

Voor elk doel weten wij vervolgens welke doelgroepen er zijn, hoe die het best bereikt worden, wat er nodig is en wat we moeten verkondigen. In het campagneplan dat je van ons krijgt staat precies beschreven wat je wel-, en vooral ook niet moet doen om jouw bericht zo goed mogelijk te communiceren. Alle beschikbare middelen zijn gewikt en gewogen, en worden zo efficiënt mogelijk ingezet.

Vaak bestaan onze campagnes uit meerdere fasen. Deze zorgen ervoor dat de boodschap zo goed mogelijk bij jouw gewenste doelgroep terecht komt, en dat jij weet hoe jouw doelgroep er precies uitziet. Da's handig voor nu en de toekomst!



WIST JE DAT
ONGEVEER 50% VAN
DE LEERLINGEN NAAR
HET VMBO GAAT?



Go VMBO
Game

GA OP ONDERZOEK



Wat **verandert**
er als je
18 wordt?
0800-0009

Stel je vragen kosteloos!



SPEEL DE GRATIS GAME!

Zit jij in groep 7 of 8? Speel dan de gratis Go VMBO game! Je komt alles te weten over het voortgezet onderwijs en het vmbo. Ontdek wat je leuk vindt en welke opleiding bij jou past!

GOVMBO.NL



Wat **verandert**
er als je
18 wordt?
0800-0009

Stel je vragen kosteloos!



Lees het verhaal
van Carmen

“Bij het Geldloket denken ze met je mee.”

ARBEIDSMARKT- CAMPAGNES

Arbeidsmarktcampagnes, dé manier om jouw team aan te vullen tot de perfecte onderneming!

De laatste jaren heeft er een aardverschuiving plaatsgevonden op het gebied van arbeidsmarkten. De onderneming moet zich nu namelijk verkopen aan de potentiële kandidaat bij een openstaande vacature! Gelukkig weten wij hoe we dit aan moeten vliegen, en bereiken we als de bliksem de kandidaten die jij zoekt.

In het eerste gesprek bespreken we de wensen, de uitstraling van je bedrijf op de arbeidsmarkt én natuurlijk wie jouw ideale kandidaat is. Daarna gaan we voor je aan de slag om juist die personen te triggeren met een pakkende campagne. Van strategie en creatief concept tot de uitvoering, wij fixen het allemaal.

Het enige dat jij nog hoeft te doen, is je agenda vrijmaken voor de sollicitatiegesprekken. Lekker bezig!



Een volwaardige
baan met ondersteuning
voor jou en
je werkgever



Scan de QR code
voor het hele verhaal
van Jolien

HEY
PARTY
ANIMAL

PAY
TREE

Vind de juiste
werknemer!

#VAN WENS

NAAR MENS



mbo diploma



5 jaar werkervaring



VCA diploma



rijbewijs B



minimaal 32 uur



gemotiveerd



pietje precies



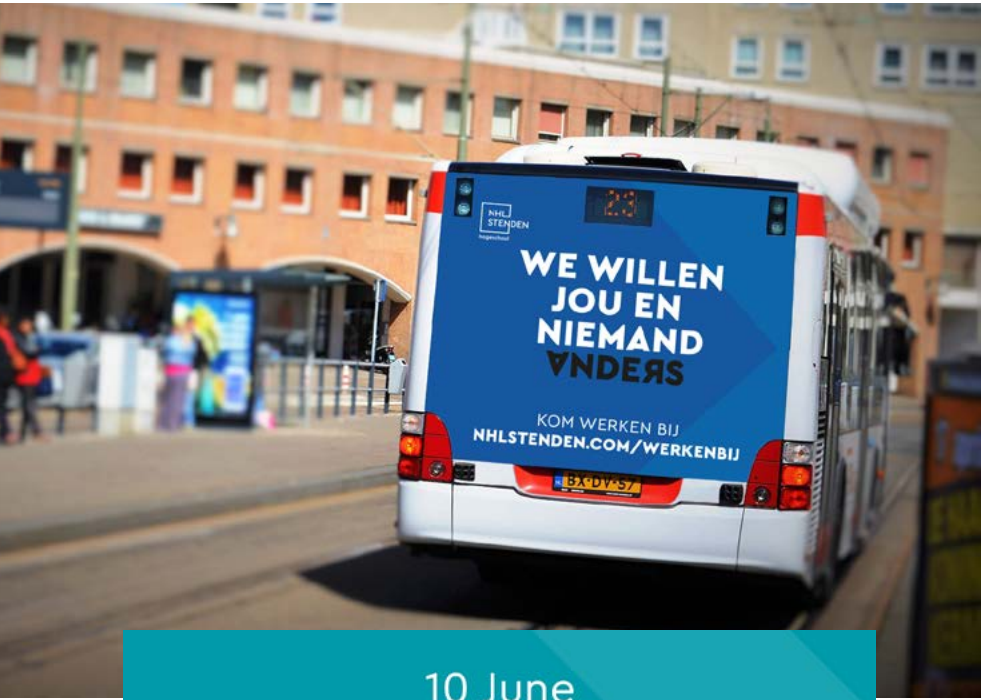
leergierig



technisch



40 uur beschikbaar





**WERK JIJ
NOG
ERGENS
VNDER?**

We zoeken **100** nieuwe docenten. Honderd inspirators, coaches, ondernemers en onderzoekers die met een dosis lef en drive voorbij bestaande mogelijkheden kijken.

Wil jij werken in een bruisende omgeving waar je met studenten en het werkveld innovatieve ideeën tot leven brengt? Dan zoeken we jou en niemand anders.

Nog geen docent? Ook dan zoeken we jou. Bekijk onze mogelijkheden.



KOM WERKEN BIJ
[NHLSTENDEN.COM/WERKENBIJ](https://nhlstenden.com/werkenbij)

10 June

**▶ WEBINAR
BECOME A TEACHER
AT NHL STENDEN**

19.00 – 20.00h

**ELKE DAG
COLLEGE
GEVEN**

**OF VNDER
MET EEN
BEEN IN DE
PRAKTIJK**

KOM WERKEN BIJ
NHL STENDEN



**▶ Wil jij graag (wat)
anders doen maar
niet helemaal?**
Wij juichen het toe dat je met één been in het werkveld blijft staan. Zo blijft je kennis actueel en je baan afwisselend.

Wij zoeken 100 nieuwe docenten, ben jij daar één van?

**▶ BEKIJK ONZE
VACATURES**

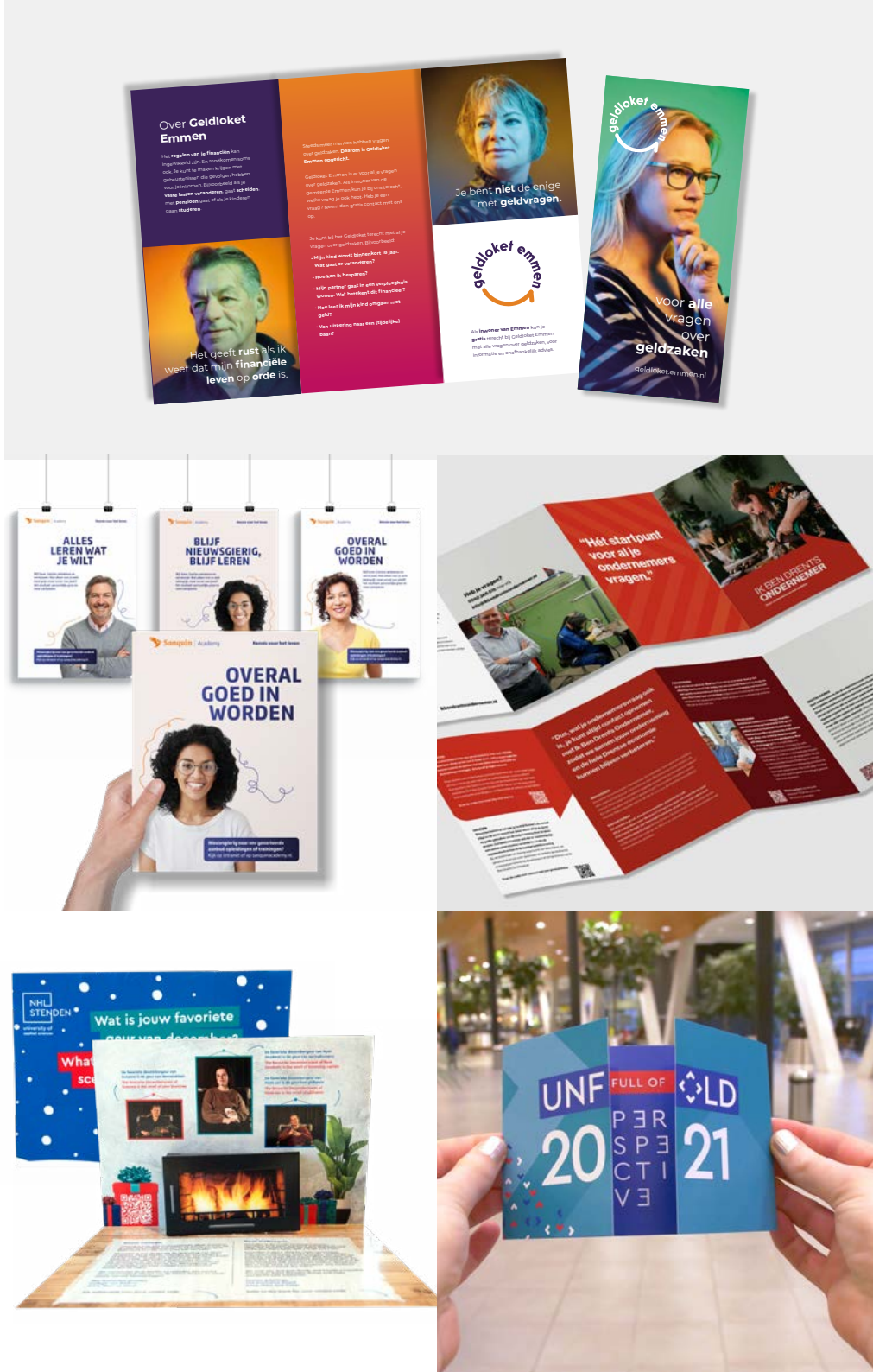
VORMGEVING

VORMGEVING

Wil je een creatieve invulling van een communicatief middel zodat deze helemaal bij jouw stijl past, of helemaal anders is dan je zelf kunt bedenken? Geen probleem! Onze vormgevers maken de meest uiteenlopende middelen. Dat houdt ons namelijk scherp, creatief en eigenzinnig. Zo zijn we bezig met veel verschillende concepten binnen offline en online media.

Denk bij offline media en drukwerk eens aan een gaaf koffietafel tijdschrift die jouw onderneming perfect beschrijft, een terugkerend creatief magazine, of aan een heel nieuwe mailing waarmee je je doelgroep verbaast! Wil je er een tasje omheen met je eigen merk? Ook geregeld hoor!

Bij baaz&co vinden we het leuk om een mix te maken tussen offline middelen, en online middelen.
Misschien wil je zelfs wel jouw eigen uitlegvideo verbeteren, animaties laten maken voor je online aanwezigheid, of een slim vormgegeven infographic! Ook dan gaan we natuurlijk graag voor je aan de slag.



ANIMATIES

Soms is het natuurlijk zo dat een afbeelding of foto niet volstaat voor de informatie die je over wilt brengen. Je hebt bijvoorbeeld veel, of lastig te begrijpen informatie die je graag wilt laten zien aan jouw doelgroep. Die complexe boodschap kan je dan perfect op je publiek overbrengen met een weergaloze animatie! Zo kan je je informatie goed overbrengen, en tegelijkertijd jouw merk herkenbaar in beeld laten komen. Win-win!

Onze designers gaan daarom met veel plezier aan de slag met storyboards, vormgeving en de technische realisatie. In jouw eigen huisstijl maken we een getekende versie, een stop-motion animatie of een 3d-variant. Hoe complexer de opdracht en meer uitdaging er is, hoe leuker het werk wordt!

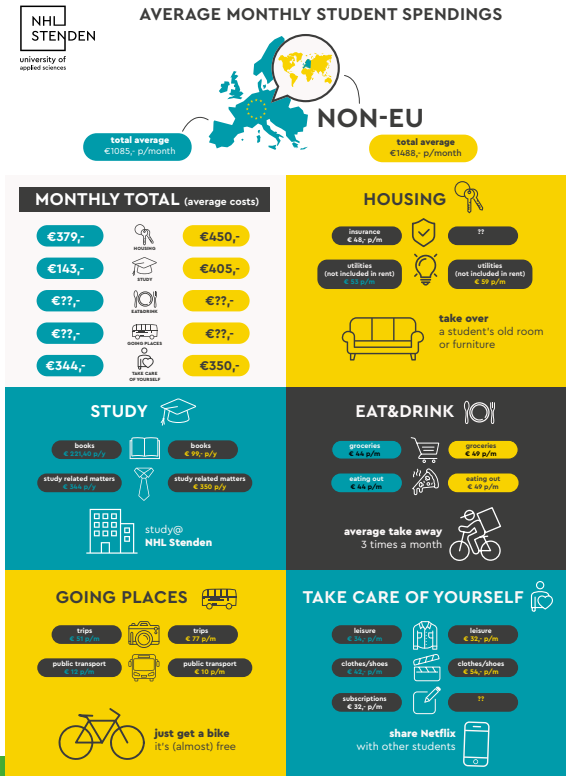
Ook kan het natuurlijk zijn dat je nog niet per se weet of een animatie iets is waar jouw onderneming iets aan heeft, dus neem gerust contact op met één van onze communicatieadviseurs om de mogelijkheden te bespreken.



INFOGRAPHICS

Een trend die in de afgelopen jaren toegenomen is, is het gebruik van Infographics, en dat vinden wij niet gek! Waar er voorheen ellenlange en saaie lappen met teksten werden geschreven om de over te brengen informatie toch maar een beetje te structureren, kan je nu in één oogopslag zien wat er allemaal gaande is. Je kunt in een infographic zelfs je publiek gericht gestructureerd jouw info doorspelen. Dat betekent dat je precies kunt laten zien wat de beste volgorde is voor het lezen, en je met afbeeldingen het geheugen nog even een zetje geeft.

Infographics zijn dus compact, compleet, inspirerend, begrijpelijk én passend bij iedere huisstijl!
Wil jij dus ook jouw informatie beter overbrengen? Dan gaan wij graag voor je aan de slag!



COPYWRITING

COPYWRITING

Copywriting, da's toch gewoon een verhaaltje tikken? Nou, ja en nee, het is soms wel het tikken van een verhaaltje, maar er komt iets meer bij kijken. Copywriting is in principe het schrijven van veelal wervende teksten, waarbij er gekeken wordt naar veel externe factoren en identiteit.

Zo letten we erop of bepaalde woorden aan de ene kant bij jouw bedrijf passen, maar weten we aan de andere kant ook hoe we de informatie om moeten zetten naar behapbare en interessante stukken voor je doelgroep. Niet te kort, niet te lang niet te scherp en niet te saai. Over elke letter wordt nagedacht. Uiteindelijk komen we met de boodschappen die bij jou passen en je doelgroep raken.

Onder copywriting verstaan we ook slogans, titels, website teksten, teksten voor sociale media en meer. Er valt veel te tikken dus!



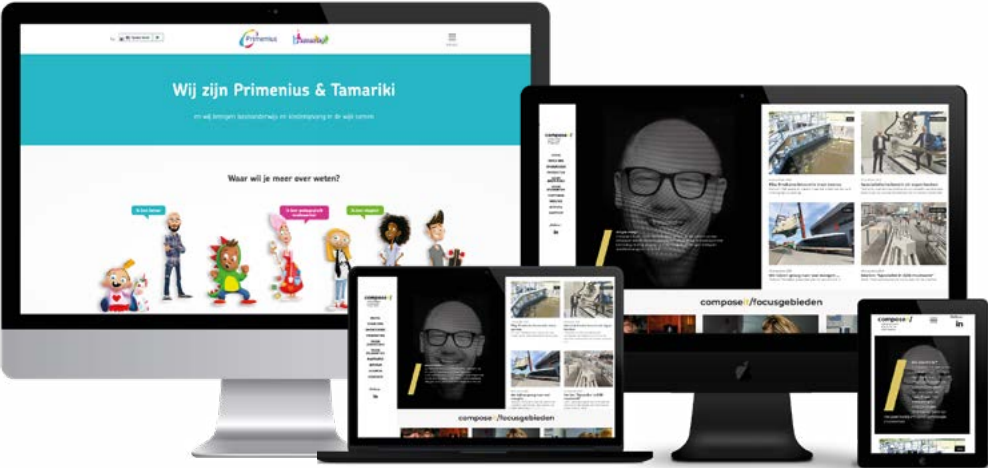
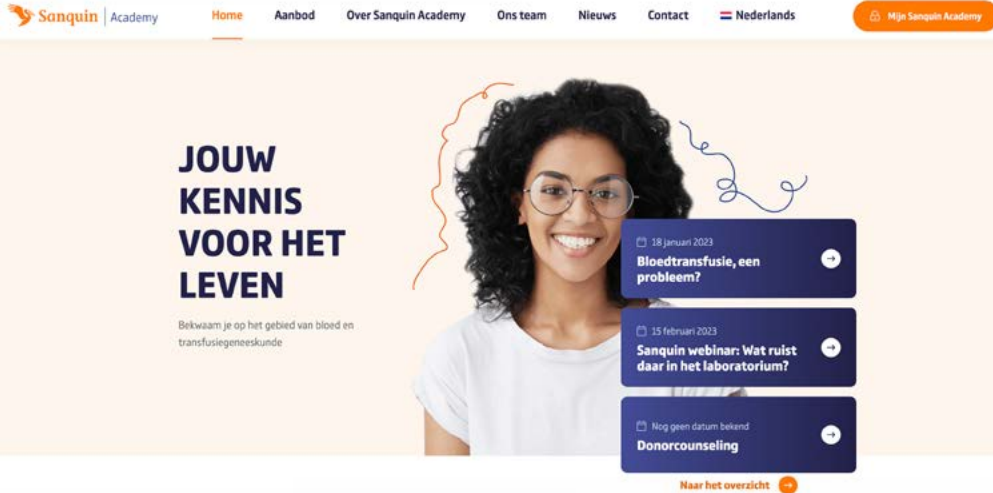
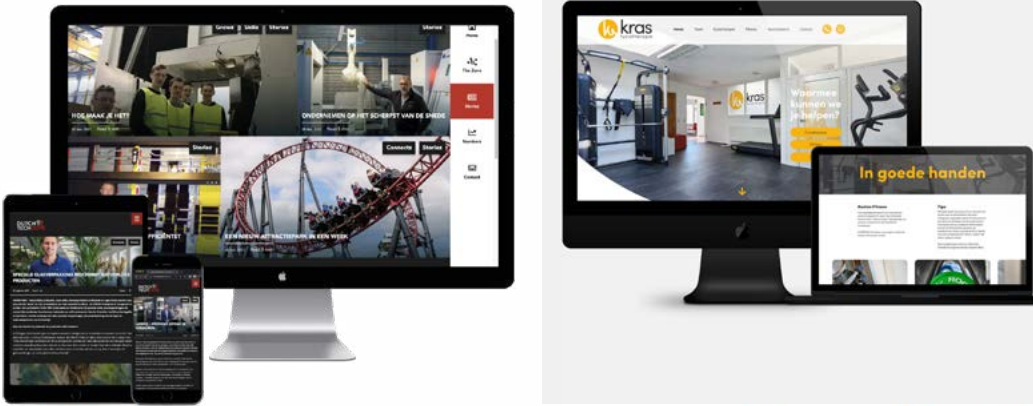
HET
INTERVIEWEN
EN OPHALEN
VAN
VERHALEN
DOEN WE OOK!

WEBSITES

WEBSITES

Van het design tot de techniek. Wij zijn jouw one-stop-shop voor alles wat te maken heeft met het bouwen van jouw digitale visitekaart.

Of je nu een site wilt met legio functiesfuncties, of het lekker simpel wilt houden, wij staan voor je klaar. We gaan met je in overleg over jouw wensen, en leveren een website die daaraan voldoet. Onze designers, tekstschrijvers, marketeers en projectmanagers gaan voor je aan de slag, zodat jij zo goed mogelijk vindbaar bent!
Alles op één plek, geregeld via één persoon. Wel zo makkelijk.



SOCIAL MEDIA

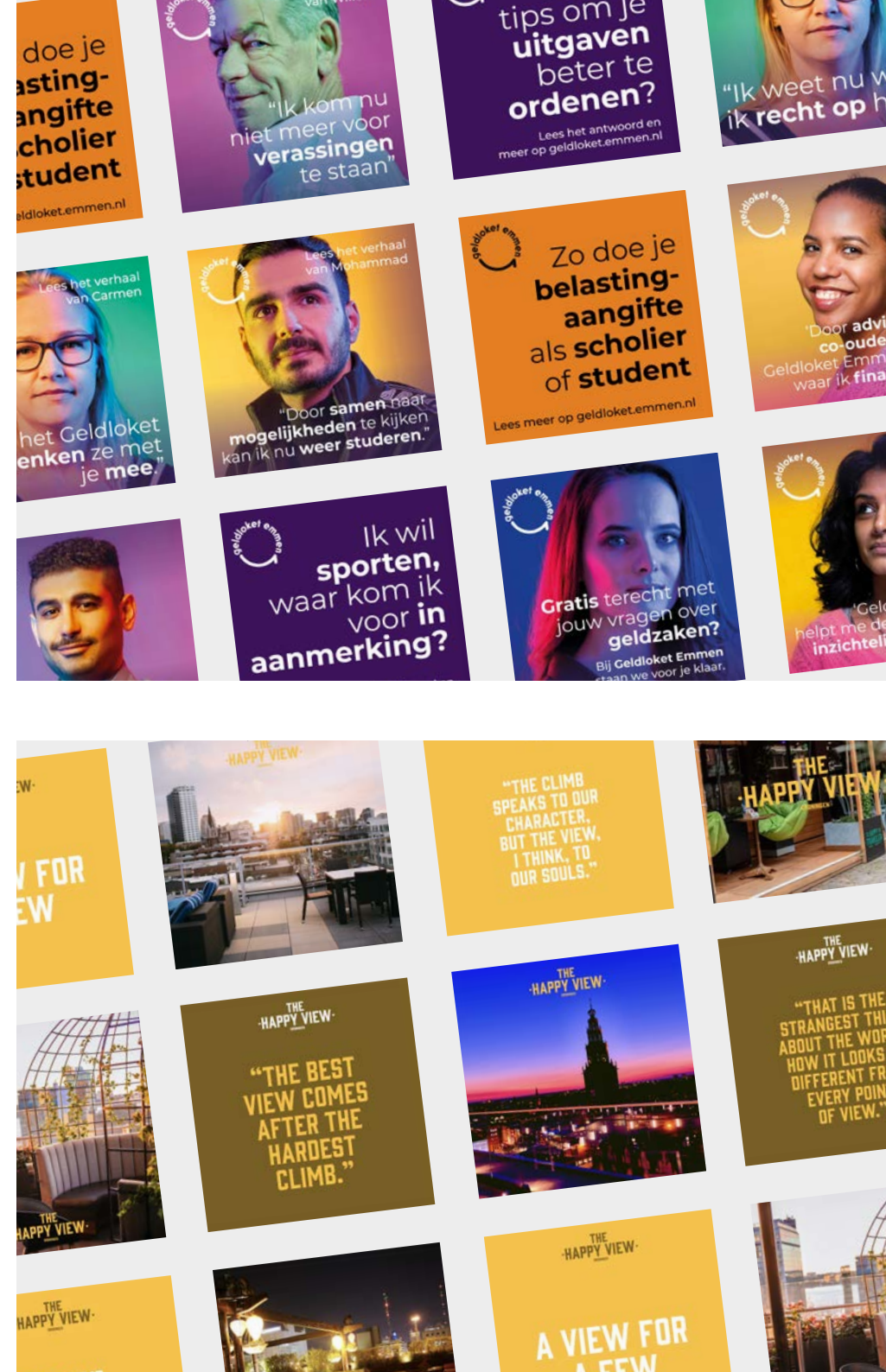
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Social media content creëren, plaatsen/plannen en onderhouden.
- Social media advertenties vormgeven, inrichten, plannen en onderhouden.
- Social media content en advertenties voor verschillende kanalen.
- Inclusief één correctieronde en projectmanagement.
- Exclusief advertentiekosten.



Aan de hand van vooraf gestelde doelstelling, voor social media, maken wij een planning per kanaal voor een half jaar of een andere periode in overleg. Wij kijken naar een ideale verdeling, plaatsing en passende onderwerpen. Deze planning kun je zelf uitvoeren, maar ook door ons laten doen.

- Een overzicht met berichten op datum en tijd gepland.
- Inclusief één correctieronde.
- Exclusief vormgeving en tekst.



TOCH EEN ANDER COMMUNICATIEVRAAGSTUK?

Ook dan staan we natuurlijk te popelen om voor je aan de slag te gaan!
We hebben doeners en denkers, online en offline specialisten. Zo heb je
een strategisch plan met pakkend design én de praktische uitvoering.

Wat jij ook wilt, wij kunnen het voor je regelen.

Baaz&Co
Nijbracht 128
7821 CE Emmen

0591 55 46 28
info@baazenco.nl
www.baazenco.nl

Meer van ons werk zien?

baaz
co

&

info@baazenco.nl

baazenco.nl